|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |
| **ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** | * Βασικές έννοιες & Αρχές του Μάρκετινγκ
* Συμπεριφορά καταναλωτή – λήψη αγοραστικής απόφασης
* Συμπεριφορά καταναλωτή – τμηματοποίηση αγοράς
* Έρευνα μάρκετινγκ
* Σχέδιο μάρκετινγκ
* Προϊόν – έννοια & διακρίσεις
* Προϊόν – ανάπτυξη νέων προϊόντων & καινοτομία
* Προϊόν – στρατηγικές προϊόντος
 |
| **Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ** | * Βασικές Αρχές Επικοινωνίας
* Κοινή Γνώμη
* Δημόσιες Σχέσεις
 |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** | * Γενικά περί της Επικοινωνίας
* Τα είδη της Επικοινωνίας
* Μορφές της Επιχειρησιακής Επικοινωνίας
* Προφορική Επικοινωνία
* Επιτυχημένη σύνταξη επαγγελματικών κειμένων
* Αποτελεσματική τηλεφωνική συμπεριφορά
 |
| **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ** | * Σύσταση και Λειτουργία Επιχειρήσεων
* Φορείς και Προγράμματα δράσης επιχειρηματικότητας
* Επιχειρηματικό Περιβάλλον, Θεσμικό πλαίσιο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
 |
| **SOCIAL MEDIA: ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ** | * Τα Social Media και οι Ηλεκτρονικές Κοινότητες - Η Χρήση των Social Media για Επιχειρηματική Δράση
* Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On - Line Διαφημίσεων: Facebook Ads - Διαχείριση Κοινότητας : Αλληλεπίδραση με τους Χρήστες και Διαχείριση Αρνητικών Σχολίων
* Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On - Line Διαφημίσεων: Google Ads - Youtube and Advertising
* Linkedin - Instagram and Influencers
* Ιστοσελίδες Social News and Bookmarking, Ratings and Reviews - Εκπαίδευση στο Tripadvisor,Twitter, Forums
* Νέες Τάσεις στο Ηλεκτρονικό Marketing: Personalization, Augmented and Virtual Reality, Artificial Intelligence, Affiliate, Content, Mobile, Email Marketing
* Δημιουργία Πλάνου Social Media - Παρακολούθηση Απόδοσης με Google Analytics
 |
| **CRM** | * Η Έννοια της Αξίας στο Μάρκετινγκ – Value Based Marketing
* Νέες Μορφές Μarketing – RELATIONSHIP MARKETING
* CRM: Εισαγωγή στην Έννοια
* Εφαρμόζοντας επιτυχώς CRM Στρατηγικές
* Μελέτη Περιπτώσεων
 |
| **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ** | * Ανάπτυξη Διαπραγματευτικής Ικανότητας
* Η Αποτελεσματική Διαχείριση Κρίσεων
* Λήψη Αποφάσεων και Διοίκηση
 |