|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |
| **ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ** | * Βασικές έννοιες & Αρχές του Μάρκετινγκ * Συμπεριφορά καταναλωτή – λήψη αγοραστικής απόφασης * Συμπεριφορά καταναλωτή – τμηματοποίηση αγοράς * Έρευνα μάρκετινγκ * Σχέδιο μάρκετινγκ * Προϊόν – έννοια & διακρίσεις * Προϊόν – ανάπτυξη νέων προϊόντων & καινοτομία * Προϊόν – στρατηγικές προϊόντος |
| **Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ** | * Βασικές Αρχές Επικοινωνίας * Κοινή Γνώμη * Δημόσιες Σχέσεις |
| **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** | * Γενικά περί της Επικοινωνίας * Τα είδη της Επικοινωνίας * Μορφές της Επιχειρησιακής Επικοινωνίας * Προφορική Επικοινωνία * Επιτυχημένη σύνταξη επαγγελματικών κειμένων * Αποτελεσματική τηλεφωνική συμπεριφορά |
| **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ** | * Σύσταση και Λειτουργία Επιχειρήσεων * Φορείς και Προγράμματα δράσης επιχειρηματικότητας * Επιχειρηματικό Περιβάλλον, Θεσμικό πλαίσιο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν |
| **SOCIAL MEDIA: ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ** | * Τα Social Media και οι Ηλεκτρονικές Κοινότητες - Η Χρήση των Social Media για Επιχειρηματική Δράση * Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On - Line Διαφημίσεων: Facebook Ads - Διαχείριση Κοινότητας : Αλληλεπίδραση με τους Χρήστες και Διαχείριση Αρνητικών Σχολίων * Βήμα προς Βήμα Δημιουργία On - Line Διαφημίσεων: Google Ads - Youtube and Advertising * Linkedin - Instagram and Influencers * Ιστοσελίδες Social News and Bookmarking, Ratings and Reviews - Εκπαίδευση στο Tripadvisor,Twitter, Forums * Νέες Τάσεις στο Ηλεκτρονικό Marketing: Personalization, Augmented and Virtual Reality, Artificial Intelligence, Affiliate, Content, Mobile, Email Marketing * Δημιουργία Πλάνου Social Media - Παρακολούθηση Απόδοσης με Google Analytics |
| **CRM** | * Η Έννοια της Αξίας στο Μάρκετινγκ – Value Based Marketing * Νέες Μορφές Μarketing – RELATIONSHIP MARKETING * CRM: Εισαγωγή στην Έννοια * Εφαρμόζοντας επιτυχώς CRM Στρατηγικές * Μελέτη Περιπτώσεων |
| **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ** | * Ανάπτυξη Διαπραγματευτικής Ικανότητας * Η Αποτελεσματική Διαχείριση Κρίσεων * Λήψη Αποφάσεων και Διοίκηση |