|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |
| **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** | * Είδη Μάρκετινγκ * Βιομηχανικό (Β2Β) VS Καταναλωτικό (B2C) Μάρκετινγκ * Μίγμα Μάρκετινγκ * Προϊόν * Τα 7P του Μίγματος Μάρκετινγκ * Ανάλυση SWOT – Χρήση της ανάλυσης SWOT * Οι Πέντε Δυνάμεις του Porter * Τμηματοποίηση της αγοράς |
| **ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** | * Διαδικτυακό Μάρκετινγκ * Σχεδιασμός – Μέσα – Ηλεκτρονική Παρουσία * Διαδικτυακή διαφήμιση * Φόρουμ, Ομάδες Ενημέρωσης, Συστήματα Πίνακα Ανακοινώσεων, Διαδικτυακές Κοινότητες * Χαρακτηριστικά των Διαδικτυακών Καταναλωτών * Κατανόηση της αγοράς * Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα * Υποσχέσεις και προκλήσεις του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ * Digital Marketing και Εκπαίδευση * Δεξιότητες |
| **SOCIAL MEDIA MARKETING** | * Ορισμός – Αναδρομή * Τα βασικότερα Social Media * Facebook * Instagram * Youtube * Linkendin * Twitter * Χρήση Social Media |
| **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA** | * Τα Social Media στην Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων * Brand Awareness & Brand Engagement * Εταιρικός Προσανατολισμός Μάρκετινγκ * Ενοποιημένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ (EEM/IMC) * Το Κενό μεταξύ Social Media και ΕΕΜ |