|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ** | **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** |
| **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** | * Είδη Μάρκετινγκ
* Βιομηχανικό (Β2Β) VS Καταναλωτικό (B2C) Μάρκετινγκ
* Μίγμα Μάρκετινγκ
* Προϊόν
* Τα 7P του Μίγματος Μάρκετινγκ
* Ανάλυση SWOT – Χρήση της ανάλυσης SWOT
* Οι Πέντε Δυνάμεις του Porter
* Τμηματοποίηση της αγοράς
 |
| **ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ** | * Διαδικτυακό Μάρκετινγκ
* Σχεδιασμός – Μέσα – Ηλεκτρονική Παρουσία
* Διαδικτυακή διαφήμιση
* Φόρουμ, Ομάδες Ενημέρωσης, Συστήματα Πίνακα Ανακοινώσεων, Διαδικτυακές Κοινότητες
* Χαρακτηριστικά των Διαδικτυακών Καταναλωτών
* Κατανόηση της αγοράς
* Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα
* Υποσχέσεις και προκλήσεις του Διαδικτυακού Μάρκετινγκ
* Digital Marketing και Εκπαίδευση
* Δεξιότητες
 |
| **SOCIAL MEDIA MARKETING** | * Ορισμός – Αναδρομή
* Τα βασικότερα Social Media
* Facebook
* Instagram
* Youtube
* Linkendin
* Twitter
* Χρήση Social Media
 |
| **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA** | * Τα Social Media στην Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων
* Brand Awareness & Brand Engagement
* Εταιρικός Προσανατολισμός Μάρκετινγκ
* Ενοποιημένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ (EEM/IMC)
* Το Κενό μεταξύ Social Media και ΕΕΜ
 |